

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

DEL PROYECTO MUSEOLÓGICO Y MUSEOGRÁFICO

DE LA

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

“CONJUNTO SAN JUAN DEL HOSPITAL DE VALENCIA”

INTRODUCCIÓN:

I.- Estudios previos de iniciación:

- a) Identificación del Monumento. Ubicación en el entorno.
- b) Definición de los objetivos: Difusión del Patrimonio cultural europeo.
- c) Recorrido del recinto como Bien Inmaterial. Bienes inmuebles.
- d) Hallazgos arqueológicos. Fondos del Museo. Bienes muebles.

II.- Método:

- a) Participación en el Inventario. Documentación de colecciones. Fichas del SVI.
- b) Mecanización e informatización. (Acceso a las instalaciones).
- c) Discurso expositivo, (Que identifica el Conjunto Hospitalario como tal).
- d) Conocimiento de la Exposición permanente de hallazgos y fondos muebles.
- e) Conocimiento del entorno, accesos, zonas del recorrido, señalética.
- f) Conservación preventiva:
 - Medición y control medioambiental.
 - Iluminación adecuada.
 - Medidas de seguridad.
 - Soportes y contenedores expositivos.
 - Conservación.

III.- Actividades para la Comunicación y Difusión del Monumento Histórico:

- a) Gestión: Comisión Histórico-artística de la iglesia. Miembros de la Fundación de la Comunidad Valenciana "Conjunto de San Juan del Hospital de Valencia"

(La Comisión se encarga de la coordinación de las actividades que se realizan en el Cto. de San Juan del Hospital, para evitar interferencias con el uso litúrgico propio del recinto).

- b) Visitas al recinto: Visitantes locales y visitante puntual. Grupos.
- c) Comunicación expositiva, lenguaje iconográfico e iconológico. Conferencias.
- d) Mass-media: audiovisuales, (proyecto futuro iniciado: interactivos, nuevas tecnologías)
- e) Colaboración con otras Instituciones:
 - Consellería a través del SVI y Pag, Web.

- Arzobispado - Pag. Web.
- Asamblea española de la Orden de Malta e Instituto ICOMAL. (Madrid)
- Comisión Europea de Cultura. Punto cultural del Ministerio de Cultura.
- Forum Unesco. Prospección con georradar.
- Universidad Politécnica de Valencia.
- Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia. Medicina Legal.

IV.- Plan de visitas culturales guiadas por los alumnos en prácticas:

a) Estudio de potenciales visitantes a través de:

- Servicios Territoriales de la Consellería de Cultura y Educación
- Agencias de turismo interesadas: Turiart.
- Concursos programados por la Dirección del Museo.
- Desarrollo de Tesinas.
- Particulares: Profesionales o casuales.

b) Plan de actuación:

- Información verbal. Acompañando por el Recorrido Museográfico.
- Información escrita: Guía, folletos, Agenda...etc.
- Información bibliográfica: libros del expositor, datos del archivo.
- Informática: Pág. Web; E-mail : opiniones y consultas. Concursos.
- Información sobre los Concursos que se organizan.

c) Visita a las Exposiciones: Permanente y temporales (monográficas).

- Planos, últimos descubrimientos, genealogías de personajes... etc.
- Hallazgos restaurados o semi-restaurados: Cerámica, suntuarios.
- Fondos bibliográficos y documentos.
- Imaginería, orfebrería religiosa.

d) Otras actividades:

- Estadísticas del tipo, número, horario etc. del visitante.